

UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA – UNISANTA
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
NAI – NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

“É PRECISO AVALIAR PARA APRIMORAR”

RELATÓRIO DO PERFIL
SOCIOECONOMICO E CULTURAL DOS
ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO
PRESENCIAIS REFERENTE AO 1º
SEMESTRE DE 2021

2021/1

1. INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da UNISANTA apresenta à comunidade acadêmica, o resultado do perfil socioeconômico e cultural do alunado dos cursos de graduação presenciais referente do primeiro semestre de 2021, respeitando as orientações do MEC e as medidas propostas pelas autoridades sanitárias durante a pandemia do Covid-19.

A partir de contatos entre a Diretoria de Marketing e a Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi solicitado a elaboração de um questionário para conhecer o perfil dos ingressantes e alunos dos cursos de graduação presencial e EAD da Unisanta.

A Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A pesquisa que deu origem a este relatório foi conduzida pela CPA e contribui para a diretoria de Marketing da IES.

O objetivo deste relatório é o de sistematizar informações referentes ao perfil socioeconômico e cultural das(os) estudantes dos Cursos de Graduação Presenciais da Unisanta e de identificar qual a percepção do estudante quanto às suas próprias escolhas, trajetórias e desempenho acadêmico, assim como de captar qual a avaliação que fazem da instituição e do Curso, das perspectivas que eles têm quanto ao futuro.

2. FUNDAMENTOS LEGAIS

A Universidade Santa Cecília – UNISANTA em consonância com legislação do SINAES de 2004, implantou a Comissão Própria de Avaliação – CPA, com a finalidade de realizar a autoavaliação institucional.

Assim, embasada nos princípios éticos-políticos da CPA, realizou-se um levantamento do perfil socioeconômico e cultural dos alunos de graduação dos cursos presenciais com vistas a conhecer as características dessa população e assim orientando as medidas e providências para a qualidade do serviço prestado à comunidade acadêmica.

3. SETORES AVALIADOS

O perfil socioeconômico e cultural dos alunos dos cursos presenciais a saber:

Cursos de graduação presenciais:

- Administração
- Arquitetura
- Biomedicina
- Ciências Biológicas
- Ciências Contábeis
- Direito
- Engenharia Civil
- Engenharia Mecânica
- Engenharia de Produção
- Engenharia Química
- Engenharia Elétrica
- Engenharia Eletrônica
- Engenharia de Computação
- Educação Física
- Farmácia
- Fisioterapia
- Jornalismo
- Nutrição
- Odontologia
- Pedagogia
- Produção Multimídia
- Publicidade e Propaganda
- Psicologia
- Sistemas de Informação

4. METODOLOGIA

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos. A pesquisa foi desenvolvida para contemplar os cursos de graduação presenciais.

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos e, ainda, atividades de sensibilização e divulgação do processo avaliativo, adotando-se diversas estratégias e instrumentos.

A CPA adotou para coletar, sistematizar e aplicar as informações sobre as (os) estudantes, por meio de um questionário no sistema “Survey Monkey”, os questionários, estruturado com 29 questões (fechadas e abertas). O objetivo dessa primeira etapa, da qual esse relatório faz parte é de apresentar a descrição das informações específicas sobre os perfis das (os) estudantes dos cursos presenciais e na modalidade EaD., na qual foi possível a aplicação do questionário a uma quantidade significativa de estudantes 1.138 se comparado com o número de estudantes dos cursos de graduação

presenciais efetivamente matriculados no primeiro semestre do ano letivo de 2021.

5. DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES

A descrição das informações foi realizada por meio da sistematização dos dados coletados com a utilização do questionário e está dividida em três blocos que expressam: 1) Informações gerais referente à amostra; .2) A apresentação dos dados referente ao perfil socioeconômico e cultural dos estudantes;

5.1. INFORMAÇÕES GERAIS REFERENTES À AMOSTRA

Inicialmente se verificou a distribuição do preenchimento do questionário no sistema “Survey Monkey”, por semestre/ano de ingresso no curso. O questionário contou com 1.138 respondentes de estudantes dos cursos de graduação presenciais possivelmente interpretaram e os semestres em que estão matriculados (1º ao 10º) em consonância com o registro acadêmico e com o tempo de integralização do curso.

6. APRESENTAÇÃO DOS DADOS DO PERFIL SOCIOECONÔMICO E CULTURAL DOS ESTUDANTES DOS CURSOS PRESENCIAIS.

Nessa parte do relatório apresentaremos o perfil das (os) estudantes que participaram da pesquisa. Os dados mostram as categorias e procedimentos de análise e a caracterização no que se refere: faixa etária, gênero, estado civil, número de filhos, categoria de escola frequentou no ensino médio, município em que reside, o curso que neste semestre, o semestre que está cursando, a principal razão que escolheu o curso que atualmente está matriculado, como ficou sabendo da UNISANTA, da condição familiar e de moradia desses estudantes, meio de transporte utilizado pelo alunado para ir a IES, qual meioo tipo de equipamento que o estudante acessa as aulas remotas, da sua situação financeira, de trabalho e renda, da condição familiar e de moradia desses estudantes, após a conclusão a inserção no mercado de trabalho, assuntos que o estudante tem mais interesse nas mídias, curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico, área cultural que o estudante mais gosta, se curte game, se pratica esportes, serviços de streaming de vídeo que os estudantes mais utilizam, a plataforma mais utilizada para ouvir música, a rede social mais utilizada, a forma de comunicação mais usada pelo alunado, quais segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela IES, qual o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)

Questões:

P1 QUAL É A SUA IDADE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
18-25	79.88%	909
26-35	13.27%	151
36-45	4.75%	54
acima de 46 anos	2.11%	24
TOTAL		1,138

Considerando que o PNE – Plano Nacional da Educação prevê alcançar a meta de 33% da população entre 18 e 24 anos cursando o ensino superior até 2020, em relação à faixa etária a tabela acima a seguir, se observa que 79.88% tem entre 18-25 anos, 13.27% do alunado possui ente 26-35 de idade, 4.75% dos respondentes tem idade entre 36-45 anos e 2.11% declarou que tem idade acima de 46 anos.

P2 SEXO:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Masculino	35.80%	407
Feminino	63.76%	725
Outro	0.26%	3
Prefiro não declarar	0.18%	2
TOTAL		1,137

Observa-se que a maioria dos estudantes 63.76% corresponde ao sexo feminino e 35.80% correspondem ao sexo masculino, e apenas 2 dos acadêmicos optaram por não declarar e 3 estudantes declaram outros.

P3 ESTADO CIVIL		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Solteiro (a)	88.39%	1,005
Casado (a)	8.53%	97
Viúvo (a)	0.09%	1
Outro	2.99%	34
TOTAL		1,137

Em relação ao estado civil (situação conjugal) do total das(os) estudantes dos cursos de graduação presenciais, que responderam ao questionário, 88.39% destes se declaram solteiros, enquanto 8.53% casados, responderam outros 2,99%, e 1 declarou viúvos.

P4 VOCÊ TEM FILHOS?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Não tenho filhos	90.59%	1,030
1 filho	5.45%	62
2 filhos	2.99%	34
3 filhos	0.79%	9
4 ou mais filhos	0.18%	2
TOTAL		1,137

Em relação ao número de filhos os respondentes declararam que dos 1. 137 alunos, 90.59% não possui filhos, 5,45% possui apenas um filho, 2.99% tem 2 filhos, 0,79%, possui 3 filhos e apenas declararam 0,18%, que possui 4 filhos ou mais.

P5 EM QUE CATEGORIA DE ESCOLA FREQUENTOU A MAIOR PARTE DO ENSINO MÉDIO:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Escola pública	46.09%	524
Escola particular	48.28%	549
Ensino técnico	2.81%	32
Nome da Escola (especifique)	2.81%	32
TOTAL		1,137

Os respondentes dos cursos de graduação presenciais declararam que: 48.28% estudaram durante o ensino médio em escolas privadas, 48.28% são oriundos de escolas públicas e apenas 2.81% estudou em escolas técnicas.

P6 ONDE VOCÊ MORA?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Santos	38.70%	440
São Vicente	16.27%	185
Guarujá	10.64%	121
Cubatão	4.31%	49
Praia Grande	17.94%	204
Bertioga	2.55%	29
Itanhaém	2.64%	30
Mongaguá	1.76%	20
Peruíbe	2.02%	23
São Paulo	0.44%	5
Região do ABC	0.70%	8
Vale do Ribeira	0.70%	8
Litoral Norte	0.35%	4

Interior do Estado de São Paulo	0.97%	11
Outro estado	0.00%	0
TOTAL		1,137

De acordo com as respostas obtidas sobre a cidade em que o estudante mora observa-se que: 38.70% mora em Santos, 17,94% residem em Praia Grande, 16, 27% em São Vicente, 10,64 em Guarujá, 2,64% residem em Itanhaém. Notamos que: 29,46% do alunado mora na Região Metropolitana da Baixada Santista; no Litoral Norte 0,35%, Região do ABC 0,70%, na Região do Vale do Ribeira 0,70% nas cidades do Interior do estado de São Paulo 0,97% dos 1.137 que responderam à pergunta.

P7 QUAL CURSO ESTUDA NA UNISANTA NESTE SEMESTRE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Administração	1.14%	13
Arquitetura	9.41%	107
Biomedicina	0.62%	7
Ciências Biológicas	1.32%	15
Ciências Contábeis	0.62%	7
Direito	3.08%	35
Engenharia Civil	7.56%	86
Engenharia Mecânica	4.84%	55
Engenharia de Produção	5.72%	65
Engenharia Química	5.89%	67
Engenharia Elétrica	2.20%	25
Engenharia Eletrônica	0.44%	5
Engenharia de Computação	1.85%	21
Educação Física	2.20%	25
Farmácia	9.94%	113
Fisioterapia	9.85%	112
Jornalismo	2.73%	31
Nutrição	2.20%	25
Odontologia	11.35%	129
Pedagogia	1.58%	18
Produção Multimídia	.62%	7
Publicidade e Propaganda	3.25%	37
Psicologia	6.68%	76
Sistemas de Informação	4.57%	52
Outro (especifique)	0.35%	4
TOTAL		1,137

A pesquisa mostra que dos 1.137 alunos dos cursos de graduação presenciais que responderam a questão: 11.35% do curso de Odontologia, 2,20%, Farmácia 9,94%, Fisioterapia 9.85% , Arquitetura 9,41%, as demais participações foram ínfimas.

P8 QUAL O SEMESTRE QUE ESTÁ CURSANDO ATUALMENTE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
1º	32.22%	366
2º	0.88%	10
3º	22.71%	258
4º	1.58%	18
5º	15.67%	178
6º	1.67%	19
7º	14.00%	159
8º	3.79%	43
9º	5.19%	59
10º	2.29%	26
TOTAL		1,137

Observa-se o semestre em que o aluno está cursando - a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 32,22% dos diferentes cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação aos demais semestre: 22.71% frequentam o 3º semestre, 15,67% o 5º, 14,00% o 7º semestre, os demais semestres apresentou uma frequência menor que 5,19%.

P9 POR QUAL RAZÃO ESCOLHEU O CURSO QUE ATUALMENTE ESTÁ MATRICULADO? ESCOLHA A RAZÃO PRINCIPAL		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Corpo docente / estrutura	46.09%	524
Localização do Campus	10.38%	118
Tradição	15.13%	172
Preço	6.86%	78
Outra razão (especifique)	21.55%	245
TOTAL		1,137

Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.137, que responderam – Corpo docente / estrutura 46,09%, Outra razão (especifique) 21,55%, Tradição 15.13%, Localização do Campus 10.38% e Preço 6.86%

P10 COMO FICOU SABENDO DA UNISANTA? ESCOLHA A RAZÃO PRINCIPAL		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Redes Sociais	13.72%	156
Internet	17.94%	204
Amigos/Família	63.76%	725
Escola	16.97%	193
Feiras Educacionais	16.09%	183
Outro (especifique)	4.75%	54
TOTAL		1,137

Considerando como o alunado ficou sabendo da Unisanta - Amigos/Família 63.76% Internet 17.94%, Redes Sociais 13.72% , na Escola 16,97%, Feiras Educacionais 16.09% , Redes Sociais 13.72% e Outros 4,75%.

P11 COM QUEM VOCÊ MORA?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Sozinho	4.40%	50
Familiares	84.52%	961
Cônjuge	8.62%	98
Amigos	1.32%	15
Outro (especifique)	1.14%	13
TOTAL		1,137

Da situação de moradia 84,52% das(os) estudantes residem com seus familiares, 8,62% com o cônjuge, 7,34,400% vive sozinho, 0,301,32% mora com amigos e 1,14% responderam outros.

P12 QUAL O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE QUE VOCÊ UTILIZA PARA VIR À UNISANTA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Ônibus ou perua fretada	18.21%	207
Ônibus municipal ou intermunicipal	38.35%	436
A pé	11.79%	134
Bike	8.00%	91
Patinete elétrico	0.09%	1
Moto	6.24%	71
Automóvel	13.28%	151
Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado)	4.05%	46
TOTAL		1,137

Da situação do principal meio de transporte que você utiliza para vir à Unisanta: Ônibus municipal ou intermunicipal 38.35%, Ônibus ou perua fretado 18.21%, Automóvel 13.28%, a pé 11.79%, Bike 8.00%, Moto 6.24%, Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) 4.05% e apenas 1 aluno vai de patinete elétrico

P13 POR QUAL MEIO VOCÊ MAIS ACESSA AS AULAS REMOTAS?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Smartphone	24.63%	280
Tablet	1.41%	16
Notebook	59.28%	674
PC	14.69%	167
TOTAL		1,137

O número de 1.137 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 59,28%, Smartphone 24,63%, CP 14,69% e pelo Tablet 1.8641%.

P14 TENDO POR BASE O SALÁRIO MÍNIMO DO ATUAL (R\$ 1.100,00), SUA RENDA MENSAL FAMILIAR MÉDIA É DE:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Até 1 salário mínimo	12.85%	146
De 1 a 3 salários mínimos	51.91%	567
De 4 a 10 salários mínimos	30.81%	350
Maior que 10 salários mínimos	4.43%	73
TOTAL		1,137

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda MENSAL FAMILIAR MÉDIA .PARA OS ALUNOS QUE RESPONDERAM SENDO 51.91% dos estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 12,85% responderam até 1 salário, 30,85% de 4 a 10 salários mínimos e 4,43% maior que 10 salários mínimos. Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a soma dos rendimentos do

trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família

P 15 ATUALMENTE VOCÊ:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Apenas estuda	49.60%	564
Estuda e faz estágio	15.04%	171
Trabalho na mesma área da atual graduação	11.96%	136
Trabalha em área diferente da atual graduação	23.39%	266
TOTAL		1,137

Da situação da vida atual – responderam 1.343137 alunos, sendo que: Apenas estuda 49.60%, trabalha em área diferente da atual graduação 23.39%, trabalham na mesma área da atual graduação 11.96%, estuda e faz estágio remunerado 15.04%

P16 O QUE VOCÊ PRETENDE FAZER APÓS SE FORMAR?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Trabalhar exclusivamente na área de formação	71.59%	814
Trabalhar em outra área de formação	3.52%	40
Continuar estudando no país	8.44%	96
Dar continuidade aos estudos, mas em outro país	12.58%	143
Outro (especifique)	3.87% 44	44
TOTAL		1,137

Da situação da vida atual – responderam 1.137 alunos, sendo que: 71.59% trabalhar exclusivamente na área de formação, 12.58% dar continuidade aos estudos, mas em outro país, 8.44%, 3.87% 44 responderam outros e 3.52% trabalhar em outra área de formação

P17 QUEM PAGA SUA FACULDADE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Eu mesmo pago integralmente	21.34%	242
Ajudo a pagar parte da mensalidade	13.23%	150
Meus pais pagam integralmente as mensalidades	47.88%	543
Algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades	6.08%	69
Cônjuge paga a mensalidade	2,47%	28
Sua empresa paga a mensalidade	0,44%	5
Bolsista	14.90%	169
TOTAL		1,134

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” Meus pais pagam integralmente as mensalidades 47.88%, eu mesmo pago integralmente 21.34%, bolsista 14.90%, ajudo a pagar parte da mensalidade 13.23%, algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades 6.08%, cônjuge que paga a mensalidade 2,47%, sua empresa paga a mensalidade 0,44%

P18 QUE ASSUNTO VOCÊ ACOMPANHA COM MAIS FREQUÊNCIA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Negócios	4.06%	46
Economia	6.88%	78
Entretenimento	22.75%	258
Artes	3.70%	42
Tecnologia	8.38%	95
Games	6.61%	75
Mundo Geek	3.44%	39
Música	8.99%	102
Cinema	1.85%	21
Política	6.35%	72
Saúde	17.81%	202
Ciência	4.50%	51
Religião	1.68%	19
Outro (especifique)	3.00%	34
TOTAL		1,134

Quando questionados “assunto você acompanha com mais frequência”: os acadêmicos responderam: Entretenimento 22.75%, Saúde, 17,81%, Música 8,99%, Tecnologia 8.38%, Economia 6,88%, Política 6.35% os demais assuntos as respostas foram ínfimas.

P19 VOCÊ GOSTARIA DE FAZER ALGUM CURSO/ATIVIDADE COMPLEMENTAR DURANTE A GRADUAÇÃO POR UM CUSTO SIMBÓLICO:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Idiomas	50.88%	578
Informática	8.36%	95
Liderança	7.92%	90
Inteligência Emocional	12.41%	141
Esporte e Saúde	16.20%	184
Outro (especifique)	4.23%	48
TOTAL		1,136

Quando perguntado aos estudantes “gostaria de fazer algum curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico” responderam: 50,88% idiomas, 16,20% esporte e saúde, inteligência emocional 12,41%, liderança 7,92% as demais respostas foram ínfimas

P20 NA ÁREA CULTURAL, DO QUE VOCÊ MAIS GOSTA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Teatro	9.15%	104
Cinema	45.86%	521
Exposições	7.48%	85
Feiras	9.33%	106
Shows	28.17%	320
TOTAL		1,136

No que diz respeito a área cultural – os respondentes declararam que: cinema 45.86%, shows 28.17%, feiras 9.33%, teatro 9.15%, e exposições 7.48%.

P21 O QUE VOCÊ GOSTARIA QUE A UNISANTA OFERECESSE? ESCOLHA A OPÇÃO PRINCIPAL:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Área de descompressão e lazer	25.00%	284
Sala de Games	9.68%	110
Parcerias com grandes marcas e serviços para descontos	40.76%	463
República Estudantil	9.33%	106
Refeitório	9.86%	112
Outras modalidades esportivas	5.37%	61
TOTAL		1,136

Quando perguntado aos estudantes “ você gostaria que a Unisanta oferecesse: Parcerias com grandes marcas e serviços para descontos 40,76%, Área de descompressão e lazer 25.00%, Sala de Games 9.68% as demais respostas foram ínfimas.

P22 VOCÊ CURTE VIDEOGAME:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Sim	68.49%	778
Não	31.51%	358
TOTAL		1,136

No que diz respeito ao hábito por videogames dos estudantes, observa-se que 68.49% gostam e 31.51% não possui interesse em videogame.

P23 PRÁTICA ESPORTE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Não	38.03%	432
Musculação	27.90%	317
Natação	3.08%	35
Futebol	6.34%	72
Basquete	1.76%	20
Voleibol	1.76%	20
Artes Marciais	2.90%	33
Dança	6.07%	69
Outros	12.15%	138
TOTAL		1,136

Quando perguntado aos estudantes “você pratica esporte” verificou-se que:38.03% não praticam esporte, 27.90% musculação, 12,15% outros, 6.34% futebol, 6.07% dança, 2.90% artes marciais e as demais respostas foram ínfimas.

P24 QUAIS SERVIÇOS DE STREAMING DE VÍDEO VOCÊ UTILIZA?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Netflix	90.83%	1,030
Amazon Prime Vídeo	44.80%	508
HBO Go	6.08%	69
Telecine Play	11.90%	135
Globo Play	24.51%	278
Hulu	0.35%	4
Disney+	31.22%	354
Outro (especifique)	.38%	61
TOTAL		1,134

Quando os estudantes questionados sobre “serviços de streaming de vídeo você utiliza” Netflix 90.83%, Amazon Prime Vídeo 44.80%, Disney+ 31.22%, Globo Play 24.51% as demais utilização pelos serviços ficou abaixo de 7.00%.

P25 COMO VOCÊ COSTUMA OUVIR MÚSICA? INDIQUE A PLATAFORMA PRINCIPAL:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Spotify	55.19%	627
Deezer	3.26%	37
Apple Music	2.82%	32
Youtube	32.48%	369
Resso	0.62%	7
Tidal	0.09%	1
Amazon Music	1.85%	21
Outro	3.70%	42
TOTAL		1,134

No que diz respeito ao hábito de ouvir música e citar a plataforma principal – os respondentes declararam com: Spotify 55.19%, Youtube 32.48% e as demais respostas foram ínfimas.

P26 INDIQUE QUAL REDE SOCIAL VOCÊ MAIS USA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Facebook	11.71%	133
Instagram	64.88%	737
Twitter	10.04%	114
LinkedIn	1.41%	16
Tik Tok	2.20%	25
Youtube	7.66%	87
ClubHouse	0.00%	0
Outras	0.00%	0
Outro (especifique)	2.11%	24
TOTAL		1,136

Quando os estudantes questionados sobre “ Rede Social que mais usa” os respondentes declaram que o Instagram 64.88%, Facebook 11.71%, ClubHouse 7.66% e as demais respostas foram ínfimas.

P27 QUE FORMA DE COMUNICAÇÃO PREFERE:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
E-mail	9.95%	113
Telefone	0.62%	7
Whatsapp	87.50%	994
Telegram	1.67%	19
Outros	0.26%	3
TOTAL		1,136

Quanto a forma de comunicação dos alunado dos cursosde graduação presencial. 87.50% WhatsApp, 14.89% E-mail, 9.95%, Telefone, 0,62% Telegram e 1.67% e 0.26% outros.

P28 EM QUAIS SEGMENTOS VOCÊ GOSTARIA DE OBTER DESCONTOS EM CONVÊNIO PELA UNISANTA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Alimentação e Bebidas	53.98%	611
Entretenimento	42.84%	485
Saúde	45.85%	519
Cultura	28.00%	317
Tecnologia	39.66%	449
Outro (especifique)	3.00%	34
TOTAL		1,136

Quando os estudantes questionados sobre “segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela Unisanta” - Saúde 45.85%, Alimentação e Bebidas 53.98%, Entretenimento 42.84%, Tecnologia 39.66% e Cultura 28.00% e outro com 3.00%.

P29 E POR FIM... QUAL O CURSO DE GRADUAÇÃO VOCÊ ABRIRIA NA UNISANTA? (IMAGINE-SE GESTOR DA INSTITUIÇÃO POR UM DIA)	
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%	
RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Responderam: 1,136	

Quando os estudantes foram questionados sobre “o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)” Nesta questão apresentada ao foi em relação às demandas relativas aos novos cursos que a IES poderá oferecer. Foram variadas as sugestões apresentadas pelos alunos .

6. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi solicitada na elaboração de um questionário para conhecer o perfil socioeconômico dos ingressantes alunos dos cursos de graduação presencial da Unisanta. A Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A CPA analisou neste questionários apenas as questões referentes ao perfil sócioeconômico dos alunos dos cursos de graduação presenciais.

Os resultados foram analisados obedecendo 2 critérios: potencialidades e atenção
Número de alunos respondentes: 1.136.

POTENCIALIDADES

Considerando que o PNE – Plano Nacional da Educação prevê alcançar a meta de 33% da população entre 18 e 24 anos cursando o ensino superior até 2020, em relação à faixa etária a tabela acima a seguir, se observa que 79.88% tem entre 18-25 anos , 13.27% do alunado possui ente 26-35 de idade, 4.75% dos respondentes tem idade entre 36-45 anos e 2.11% declarou que tem idade acima de 46 anos.

Observa-se que a maioria dos estudantes 63.76% corresponde ao sexo feminino e 35.80% correspondem ao sexo masculino, e apenas 2 dos acadêmicos optaram por não declarar e 3 estudantes declaram outros.

Em relação ao estado civil (situação conjugal) do total das(os) estudantes dos cursos de graduação presenciais, que responderam ao questionário, 88.39% destes se declaram solteiros, enquanto 8.53% casados, responderam outros 2,99%, e 1 declarou viúvos.

Os respondentes dos cursos de graduação presenciais declararam que: 48.28% estudaram durante o ensino médio em escolas privadas, 48.28% são oriundos de escolas públicas e apenas 2.81% estudou em escolas técnicas.

Da situação de moradia 84,52% das(os) estudantes residem com seus familiares, 8,62% com o cônjuge, 7,34,400% vive sozinho, 0,301,32% mora com amigos e 1,14% responderam outros.

Da situação do principal meio de transporte que você utiliza para vir à Unisanta: Ônibus municipal ou intermunicipal 38.35%, Ônibus ou perua fretado 18.21%, Automóvel 13.28%, a pé 11.79%, Bike 8.00%, Moto 6.24%, Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) 4.05% e apenas 1 aluno vai de patinete elétrico

ATENÇÃO

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda MENSAL FAMILIAR MÉDIA .PARA OS ALUNOS QUE RESPONDERAM SENDO 51.91% dos estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 12,85% responderam até 1 salário, 30,85% de 4 a 10 salários mínimos e 4,43% maior que 10 salários mínimos. Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a soma dos rendimentos do trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família.

Da situação da vida atual – responderam 1.343.137 alunos, sendo que: Apenas estuda 49.60%, trabalha em área diferente da atual graduação 23.39%, trabalham na mesma área da atual graduação 11.96%, estuda e faz estágio remunerado 15.04%

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” Meus pais pagam integralmente as mensalidades 47.88%, eu mesmo pago integralmente 21.34%, bolsista 14.90%, ajuda a pagar parte da mensalidade 13.23%, algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades 6.08%, cônjuge que paga a mensalidade 2,47%, sua empresa paga a mensalidade 0,44%

De acordo com as respostas obtidas sobre a cidade em que o estudante mora observa-se que: 38.70% mora em Santos, 17,94% residem em Praia Grande, 16, 27% em São Vicente, 10,64 em Guarujá, 2,64% residem em Itanhaém. Notamos que: 29,46% do alunado mora na Região Metropolitana da Baixada Santista; no Litoral Norte 0,35%, Região do ABC 0,70%, na Região do Vale do Ribeira 0,70% nas cidades do Interior do estado de São Paulo 0,97% dos 1.137 que responderam à pergunta.

Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.137, que responderam – Corpo docente / estrutura 46,09%, Outra razão (especifique) 21,55%, Tradição 15.13%, Localização do Campus 10.38% e Preço 6.86%

O número de 1.137 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 59,28%, Smartphone 24,63%, CP 14,69% e pelo Tablet 1.8641%.

A pesquisa mostra que dos 1.137 alunos dos cursos de graduação presenciais que responderam a questão: 11.35% do curso de Odontologia, 2,20%, Farmácia 9,94%, Fisioterapia 9.85% , Arquitetura 9,41%, as demais participações foram ínfimas.

Observa-se o semestre em que o aluno está cursando - a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 32,22% dos diferentes cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação aos demais semestre: 22.71% frequentam o 3º semestre, 15,67% o 5º, 14,00% o 7º semestre, os demais semestres apresentou uma frequência menor que 5,19%.

Da situação da vida atual – responderam 1.137 alunos, sendo que: 71.59% trabalhar exclusivamente na área de formação, 12.58% dar continuidade aos estudos, mas em outro país, 8.44%, 3.87% 44 responderam outros e 3.52% trabalhar em outra área de formação

REFERÊNCIAS

BARROSO, Marcello. **A pesquisa quantitativa nas Ciências Sociais e Econômica.**

Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009

PINTO, Celi Regina Jardim e GUAZZELLI, Cesar A. Barcellos (Orgs.). **Ciências Humanas: Pesquisa e método.** Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008.

VALENTY, Rafael. **Pesquisa qualitativa e quantitativa nas ciências humanas.**(Org)

Uruguaiana: Editora da UniPampa, 2019.

A CPA/NAI enviou o presente relatório, a Reitoria e Presidência, as Pró-reitoras e a Diretoria de Marketing para conhecimento do resultado da avaliação.

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO